

Pistas de decoración



Un icono para una nueva era

Snohetta. El estudio de arquitectura noruego ha sido seleccionado para diseñar el nuevo hito urbano de Xingtai, una de las ciudades más antiguas de China. Al pasar por un período de grandes cambios, la ciudad decidió invertir en un proyecto icónico que representara a una nueva era y Snohetta fue el estudio elegido para darle forma. El Gran Teatro Xingtai, que rinde homenaje a la industria de la porcelana por la que es conocida la ciudad, estará rodeado de un paseo marítimo, un museo de ciencia y tecnología, una plaza y un parque ecológico.

Inspirado en los mantones de Manila

Parachilna. La firma de iluminación decorativa ha lanzado Manila, una nueva propuesta de lámparas de suspensión. El alemán Sebastian Herkner ha sido el encargado de diseñarla y el resultado es una elegante combinación de vidrio

soplado artesanalmente y de una delicada pantalla textil plisada que da nombre a este modelo por inspirarse en los tradicionales mantones de Manila. Disponible en dos tamaños, tiene un precio de entre 713,90 y 1.076,90 euros.



Innovador diseño en colores pastel

Hi-Macs. La diseñadora Natascha Van Reeth, fundadora del estudio Tasch Design, con sede en Amberes, ha sido la encargada de diseñar un elegante y minimalista juego de cuchillos a partir del material Hi-Macs. Todo el conjunto cuenta con

tres modelos idénticos de cuchillo, cada uno realizado en una tonalidad diferente de la colección Hi-Macs Lucent, y una base sobre la que depositarlos, elaborada con el mismo material y también en distinto color.



ENTREVISTA ANDREA SPADA Y MICHELE CORBANI, FUNDADORES DE ILMIODESIGN

“Cuesta que el cliente español arriesgue”

Ilmiodesign ha llevado su particular visión del eclecticismo italiano a restaurantes, hoteles y hasta gimnasios. Ahora cumplen su décimo aniversario

Nerea Serrano, Madrid
Andrea Spada y Michele Corbani se conocieron cursando una beca Erasmus en Salamanca, pero no fue hasta 2009 cuando decidieron montar su propio estudio afincado en España: Ilmiodesign. En estos diez años de historia han mantenido el reflejo de su “italianidad” en sus proyectos para empresas como Barceló Hotel Group, Tatel, Vidingo Ramsés.
—Definen su estilo como **eclecticismo italiano**. ¿Por qué?

Pensamos que un proyecto no es algo rígido que se desarrolla en base a un esquema fijo. Nosotros nos adaptamos a las exigencias de cada cliente y proyecto. Interpretamos sus deseos estéticos y jugamos con infinidad de conceptos para trabajar el factor sorpresa, combinando recursos, referencias, cromatismo y mobiliario de manera infinita. Nuestro trabajo se adapta al alma y esencia de cada espacio de manera singular.

—**Hablan de alma, pero ¿no existe una excesiva homogeneidad en el sector del diseño?**

Sí, es cierto. Cuando paseamos por las calles de Madrid tenemos la sensación de ver siempre el mismo esquema estético, los mismos recursos, los mismos colores... Todos los proyectos acaban pareciendo iguales. Para nosotros es muy importante aportar siempre algo nuevo, arriesgarnos, trabajar nuevos con-



Andrea Spada y Michele Corbani fundaron su estudio hace justo 10 años.

ceptos, cromatismos, materiales y mobiliarios.

—**Italia ha sabido ligar su nombre al del buen diseño. ¿Hemos sabido los españoles vender nuestro talento?**

Italia lleva exportando diseño desde hace casi 70 años, por lo que el binomio Italia-Diseño está muy consolidado. En el caso de España, al ser una democracia más joven, el diseño ha empezado a entrar más tarde, en la década de los 90 de la mano, especialmente, de diseñadores catalanes como Mariscal. Poco a poco se ha ido desarrollando y transformando y progresivamente alcanzará los niveles de Italia. De hecho, cada vez más vemos como empresas de diseño españolas se internacionalizan.

—**¿Y qué caracteriza el gusto de los españoles?**

Nos encontramos ante tendencias globalizadas y cada vez más los gustos

de diferentes países se asemejan. Pero nada más aterrizar en España, nos llamó la atención el uso de colores muy fuertes, que hemos acabado interiorizando y aplicando. También, el rechazo a materiales como el terrazo, que en Italia es muy utiliza-

do y valorado, pero en España tiene otra consideración; y que, incluso ahora, todavía predomina un clasismo innato y cuesta mucho que el cliente español arriesgue.

—**¿Qué tipo de proyectos les gustaría acometer?**



El hotel Barceló Málaga es uno de los establecimientos que han realizado junto a Barceló. En 2021 firmarán el interiorismo de otro hotel del grupo en Granada.



The Kave y Gallery, los nuevos espacios privados de Ramsés, son el último proyecto de Ilmiodesign.

La verdad es que tocamos diferentes sectores. Pero sí que nos gustaría profundizar en el sector de la hotelería de lujo y abarcar proyectos internacionales cada vez más ambiciosos.

—**¿Y lo harán en 2020?**

Tenemos previsto dos proyectos hoteleros fuera de España, uno en Roma bajo la marca nhow (de NH) y otro hotel en Nueva York. También se inaugurará en junio el hotel Romeo Ibiza de Concept Hotel Group y, de cara a 2021, Barceló abrirá un hotel en Granada con nuestro sello.

—**¿Qué tendencias veremos en el inminente año nuevo?**

Por un lado, el estilo *vintage* se va desterrando poco a poco. Por otro, será un año de mucho color y mayor atrevimiento en el empleo de contrastes cromáticos, una señal que nosotros llevamos usando desde años.