

"Nuestras raíces están visibles en todos nuestros proyectos, aunque es en viviendas, especialmente, donde más se aprecia un 'background' italiano..."

enfocamos nuestros estudios hacia este sector. Somos licenciados en Diseño Industrial en el Politécnico de Milán (Andrea Spada) y en Arquitectura Superior en el Politécnico de Milán (Michele Corbani), y en la universidad tuvimos la suerte de coincidir con grandes profesionales, tanto compañeros como profesores, como por ejemplo los creadores del Memphis Group. Esta etapa nos inspiró y nos ayudó a redefinirnos como profesionales enfocados al diseño y decoración de espacios interiores singulares.

**Centrándonos en ILMIODESIGN, ¿qué filosofía es la que marca el sendero a seguir en todos vuestros proyectos?**

La base de nuestra filosofía es el eclecticismo. Los clientes acuden a nuestro estudio porque saben que somos capaces de combinar diferentes estilos e ideas creativas y conseguir un mix perfecto. Por eso, huimos de líneas marcadas e ideas predeterminadas, en ILMIO siempre hay una búsqueda innovadora que nos permite desarrollar proyectos diferentes con alma y esencia.

También es importante destacar la artesanía de nuestros procesos. Huimos de lo 'mainstream' para desarrollar proyectos



Foto: Hotel Barceló Renacimiento, Sevilla

cuidados, pensados y adaptados a cada cliente. Y todo ello es posible gracias al maravilloso equipo humano que se adapta perfectamente al tamaño, exigencias y necesidades de cada proyecto, con una exquisita capacidad de flexibilidad, anticipación y personalización.

**¿En qué aspectos podemos ver identificadas vuestras raíces italianas si analizamos los proyectos de ILMIODESIGN?**

Nuestras raíces están visibles en todos nuestros proyectos, aunque es en viviendas, especialmente, donde

más se aprecia un 'background' italiano, un mix entre contemporáneo y 'design', siempre intentando crear un ambiente que transmita limpieza formal pero que no sea simplemente decorativo, y que vaya un paso más allá. Nuestra formación académica y el bagaje de los grandes maestros italianos nos llevan a plantear el espacio mezclando utilidad y estética.

**¿Podríamos decir que el estilo de ILMIODESIGN es una fusión de Italia y España?**

Totalmente. Unimos eclecticismo italiano y calidez española para ofrecer una visión única del diseño y proyectos pensados con

Foto: Hotel Allegro Isora, Santa Cruz de Tenerife. Eduardo Conde



Foto: El Rincón de Leo, Pamplona. Pedro Pegenautz





Foto: Hotel Paradiso, Ibiza. Adam Jonson

caño, ejecutados de manera artesanal y supervisados por grandes profesionales. Nos hemos adaptado a las exigencias del mercado español, sabiendo reconocer sus características propias y preferencias culturales de los clientes.

**Si tuvierais que identificar el proyecto estrella, ¿cuál sería? ¿Qué le hace tan especial?**

Cada proyecto que desarrollamos es especial para nosotros. Es como elegir entre 'papá y mamá'. No obstante, estamos especialmente orgullosos, por la acogida que han tenido entre el público, general y profesional, reconocimiento internacional y recorrido mediático, de algunos como:

- El restaurante LAH! (Grupo Sigla), aunque desapareció del mercado, fue un proyecto

Foto: Restaurante LAH!, Madrid. Uxio Davila



que afrontamos con gran entusiasmo porque fue uno de nuestros primeros encargos. Además, era un proyecto muy ambicioso que contaba con un gran chef y proponía una interesante versión de la comida del Sureste asiático.

- El restaurante Tatel Madrid, sin duda ha sido uno de los proyectos más comentados y que ha marcado un antes y un después en nuestra carrera.

- El Hotel Paradiso Ibiza ha sido también un importante impulso para nosotros, y por ejemplo, fue el hotel más 'instagameado' del verano 2018.

**Dentro del portfolio del estudio, en el sector hotelero suman varios proyectos, ¿qué tendencia de diseño**



Foto: Restaurante El Clásico, Madrid. Kavi Sánchez

**se están siguiendo en los hoteles? ¿Hacia dónde evoluciona?**

Cada vez el sector hotelero demanda mayor originalidad en los conceptos creativos que definirán el proyecto de interiorismo. También las tendencias giran en torno al diseño exclusivo de piezas de mobiliario, para conseguir precisamente esa originalidad, el diseño de halls dinámicos y llenos de vida que fomenten la interacción entre los huéspedes, así como una iluminación cuidada y sutil.

**También han realizado proyectos para restaurantes, ¿cuáles son los aspectos más**

Foto: Hotel Santos Dorado, Ibiza. Adam Johnston



**"Cada vez más el sector huye de la estética clásica que ha dominado el interiorismo, para hacer algo diferente, propuestas atrevidas con colores vivos y mucho diseño..."**

**importante que se tienen en cuenta cuando se trata de este tipo de espacios?**

Es importante tener en cuenta conceptos como la funcionalidad del espacio, la comodidad y flexibilidad a la hora de diseñar las piezas de mobiliario, o la concepción de una iluminación cuidada. Igualmente, es determinante utilizar materiales bellos pero



Foto: Restaurante Tatel, Madrid. Uxio Davila

resistentes porque el flujo de público es amplio.

**¿Podrías adelantar en qué nuevos proyectos estás participando?**

Estamos trabajando en varios proyectos para la cadena Barceló y en una reforma de 12 viviendas en el centro de Madrid, que han tenido repercusión en medios por el tipo de comprador... También, y no podemos informar de mucho más por el momento, ILMIO cruzará el charco con un proyecto precioso del sector hotelero.

**Y para finalizar y poner la vista al futuro, ¿hacia dónde va el sector del interiorismo? ¿Qué tendencias veremos en el último trimestre del 2019?**

Pensamos que cada vez más el sector huye de la estética clásica que ha dominado el interiorismo, especialmente en el canal Horeca, para hacer algo diferente, propuestas atrevidas con colores vivos y mucho diseño...

Como tendencia clave, el uso del color terracota. El año pasado diseñamos el Hotel Cubanito Ibiza utilizando este color, que precisamente ha sido elegido el color de moda para 2019.

Foto: Hotel Tropicana, Mallorca. Adam Johnston

