



VIVIENDA EN PAMPLONA DE 2011.
© GORKA BAUENZA

“Nuestros diseños nacen con el objetivo de llenar las necesidades físicas (espacialidad, confort, funcionalidad) y psíquicas (belleza, estética, armonía) de las personas que los habitan. Somos el reflejo de nuestro tiempo, de nuestra sociedad y de su diversidad. Cuando desarrollamos un proyecto, atendemos y respetamos las referencias culturales, historia y costumbres propias de su marco geográfico”, afirman. Una filosofía que brilla sobre todo en sus hoteles y restaurantes, como el *Noi*, *El Clásico* y *Tatel* en la capital. También hoteles como *Cubanito* y *Paradiso* en Ibiza, embajadas del art déco de Miami. En los que su acento italiano se combina con guiños al Mediterráneo que se perciben en sus celosías, mosaicos y capitonés, rejillas y terciopelos.



VIVIENDA EN MADRID DE 2017.
© UXIO DAVILA

Lo próximo sobre todo son alojamientos, como “un hotel en Roma para la marca *Nhow* y otro hotel en Nueva York. El hotel *Romeo Ibiza*, la sexta entrega para la cadena *Concept Hotel Group* que desarrollamos. También, ya de cara a 2021, la cadena *Barceló* abrirá un nuevo establecimiento en Granada que llevará nuestro sello”, concluyen mientras nosotros ya hacemos una reserva en una de sus suites.



'THE KAVE', UN ESPACIO PARA EVENTOS DE 'RAMSÉS'.

Nombre y Apellidos: Michele Corbani y Andrea Spada (@ilmiodesign)

Fecha: 1977 y 1976

Ciudad: Madrid

Estilo: Calma italomediterránea

1. ¿Esa regla que siempre pone en práctica trabajando?

Adaptarse al cliente, porque cada proyecto es un traje a medida y nuestra profesión es una mixología de psicología y *design*.

2. ¿Quiénes han sido sus referentes?

Todos los grandes maestros italianos que comenzamos a apreciar en nuestra época de estudiantes en la universidad en la Politécnica de Milán, como Zanuso, Magistretti, Castiglioni, Sottsass, Giugiaro...

3. ¿Qué le inspira?

Un paseo por una ciudad desconocida es una inmensa fuente de inspiración.

4. ¿Sus materiales favoritos?

La belleza de los materiales naturales en general. Por ejemplo, la madera es siempre un material muy agradecido cuando se trabaja de forma artesanal, como nos enseña el gran maestro italiano Pier Luigi Ghianda.

5. ¿Y colores?

La carta de los colores Pantone se nos queda muchas veces pequeña... Nos atrevemos con todo y mezclamos muchísimo, es imprescindible en nuestra forma de diseñar.

6. ¿Cómo le gusta iluminar?

Apostamos siempre por generar un buen mix entre iluminación técnica y decorativa, y por conseguir una armonía visual a través de un juego de luz natural y artificial. Por la noche, queremos que nuestros proyectos ofrezcan una luz muy sugestiva y atractiva, y por el día proponemos una iluminación más suave y delicada.

7. ¿El sofá perfecto?

Hemos aprendido que no existe... Es tan personal como elegir un buen calzado, que cada temporada necesita un modelo diferente.

8. Un diseño imprescindible de ayer o de hoy ¡Es muy complicado! La

marca Kartell supuso un punto de inflexión, todos sus productos nos han parecido icónicos. También, todo el desarrollo hecho por Philippe Starck, en los 2000 ha marcado una época.

9. Algo que quiera poner en práctica (decorativamente hablando)

Somos directores artísticos de la marca *iSimar* y creamos piezas de mobiliario para ellos.

10. ¿El proyecto de sus sueños?

Nos fascina la arquitectura hecha con containers reciclados y nos gustaría poder realizar un proyecto de una cabaña sobreponiendo containers y creando formas. Lo vemos como un juego de *LEGO* para mayores.