

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

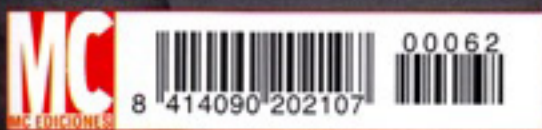
casaviva

NÚMERO 62

Precio España: 5,50 EUROS

DOSSIER
PAVIMENTOS Y
REVESTIMIENTOS

ADIA MANDARIN ORIENTAL HISPÀNIA STYLCLINIC



La facilidad de acceso es la gran virtud de esta tienda en Pamplona ideada por Michele Corbani. Una sencilla estrategia para que el público forme parte de ella mientras pasea por unos interiores vivos que transmiten una poderosa sensación de teatralidad.

TEXTO: ADA MARQUÉS.
FOTOGRAFÍAS: MARCO TORRES.



La moda está en la calle





Este proyecto ha consistido en la transformación de un antiguo garaje, con su altura y cerchas metálicas, en un negocio de estética vanguardista. Uno de los objetivos era que desde la calle se percibieran, con un vistazo, sus interiores. El gran contraste de su fachada, que combina el cristal negro brillante con dos grandes escaparates transparentes y una cristalería móvil, permiten que la tienda quede totalmente abierta, suprimiendo el límite clásico que constituye la puerta.

Superada la entrada se encuentra la primera parte del local, un espacio en el que domina el blanco y que se caracteriza por sus dimensiones y luminosidad. A la izquierda, una gran superficie continua horizontal que, con sutiles movimientos, va creciendo en diferentes alturas para terminar dando forma al mostrador de caja, situado ya en la segunda parte de la tienda.

A la derecha de la puerta principal se encuentra un expositor curvo en cinco niveles, un elemento artesanal escalonado donde se muestra el calzado y que llega hasta el esca-

parate. La zona intermedia la ocupa otro expositor longitudinal transparente destinado a los artículos más delicados. Por lo especial de su diseño, estas piezas debieron realizarse a medida y a mano.

La separación visual entre las dos áreas queda marcada por las cerchas metálicas que soportaban la estructura del local original y que, en lugar de ocultarlas, se han preferido potenciar, aunque descontextualizadas, con un tono plata y modificando ligeramente su forma.

A partir de aquí, Lei Lui cambia. El tono predominante deja de ser el blanco. La superficie horizontal abocinada del techo se realiza en negro satinado, lo que transmite profundidad. Este volumen está dominado por tres piezas anulares acabadas en pintura brillante, también en plata, y se destina a una gran variedad de productos, por lo que en los laterales se han creado unas cajas expositoras multifuncionales. Estos espacios ofrecen la posibilidad de cambiar y adaptarse al producto en venta.

Se puede modificar cada pared según las necesidades: barras para colgar prendas, es-

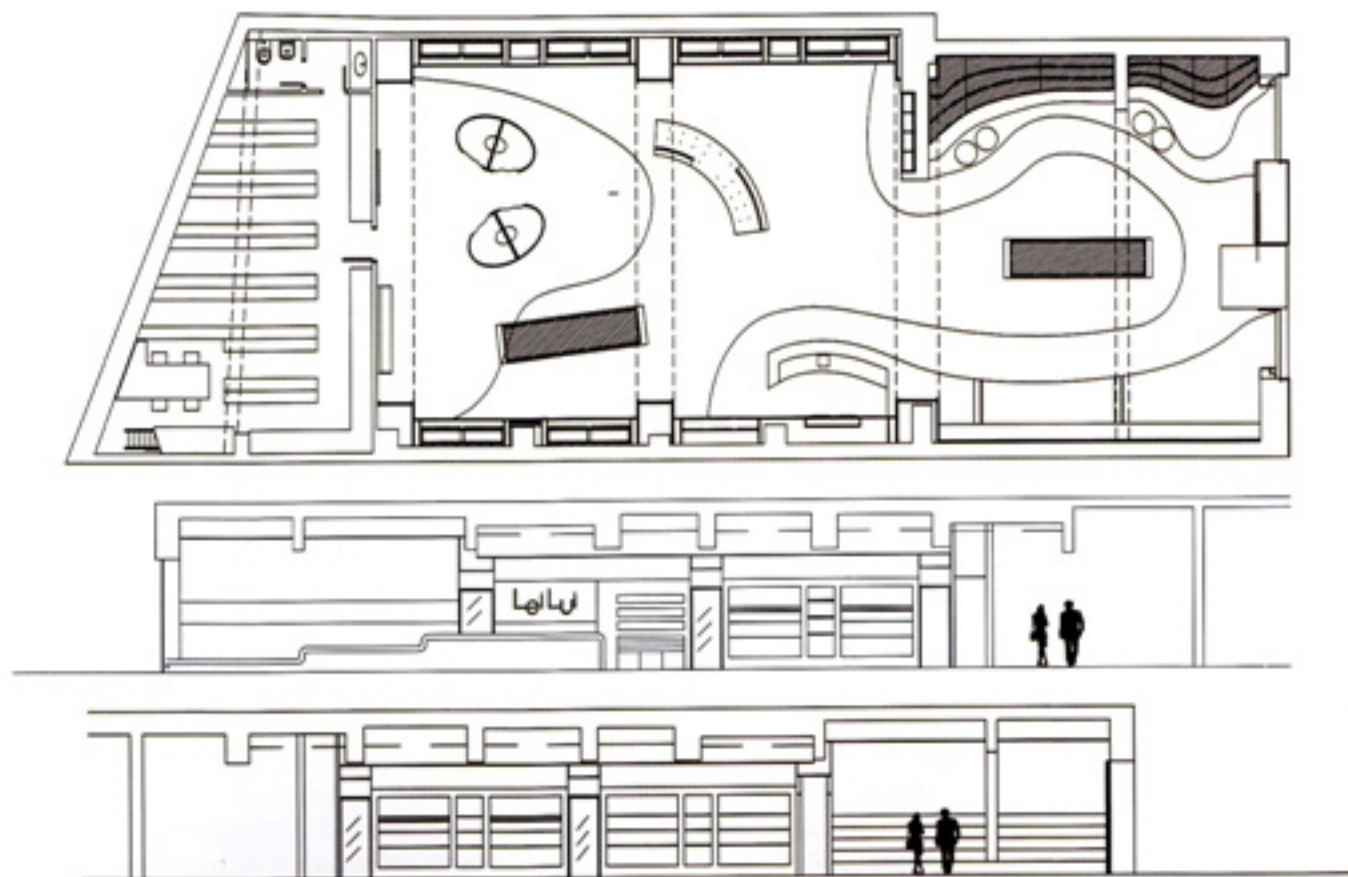
tantes de cristal o perchas específicas para accesorios. La pared del fondo se ha forrado de cristal lacobel negro, al igual que la fachada. Su brillo aporta una gran profundidad visual. Para mantener este efecto, la puerta del almacén se ha realizado en el mismo material y así resulta imperceptible. Rompiendo esta fachada se han colocado dos hornacinas de cristal retroiluminadas que rasgan la pared, así como un cristal-espejo que sirve para emplazar la zona destinada a probadores.

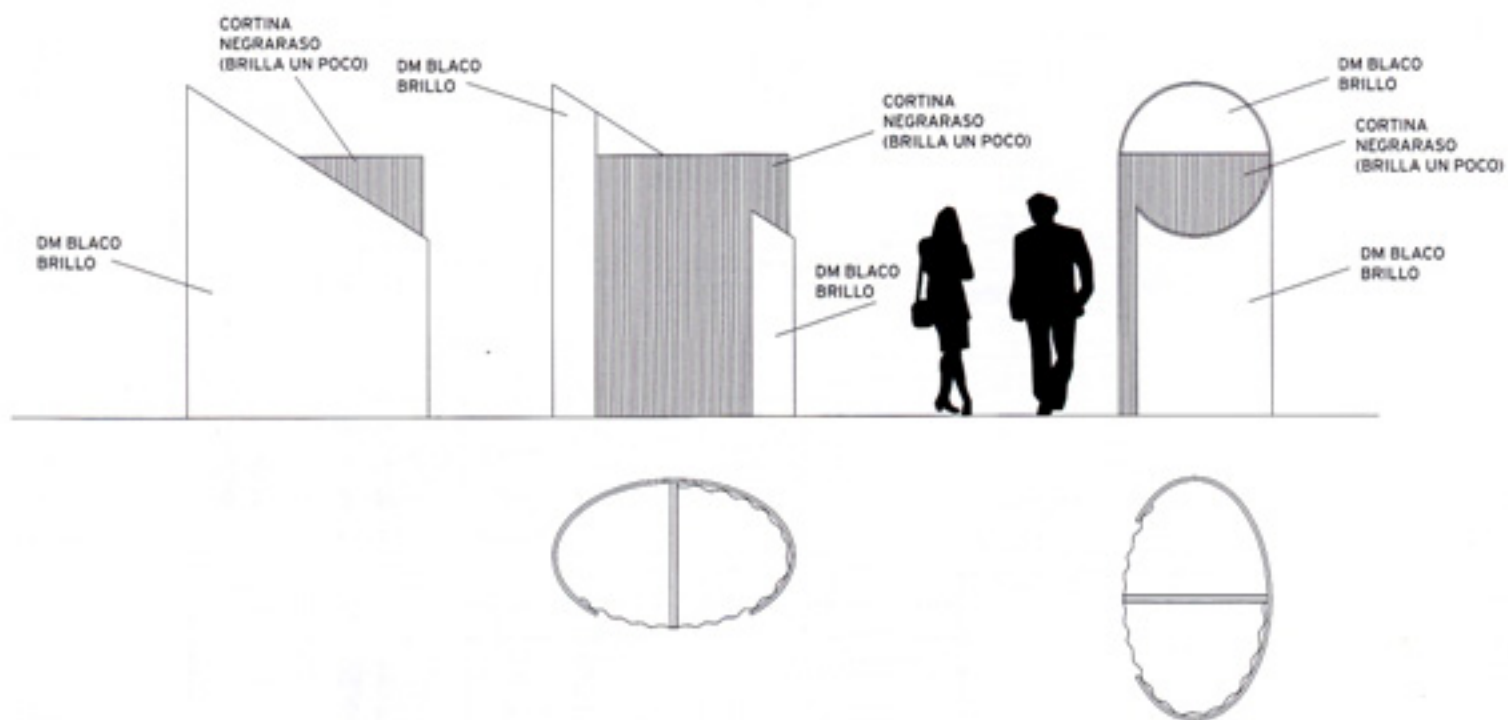
Un equilibrado uso de los colores negro, blanco y plata, y el juego entre los acabados mate y brillo realzan la personalidad del proyecto, al tiempo que transmiten una sensación de elegancia y atemporalidad.

Tras la envoltura de los paramentos se accede al gran espacio central. Dos enormes volúmenes elípticos totalmente libres de vínculos dominan esta zona de manera escultural. Realizados en DM curvable, lacado y satinado, generan cuatro probadores. Los muebles expositores son islas que, junto con el gran asiento curvo, pueden moverse libremente, en función de la evolución y las necesidades co-



En la entrada de Leil Lui, a ambos lados se han creado unas superficies de formas y tamaños variables que sirven como expositores. Se han realizado en Corian y han sido diseñadas por el autor del proyecto. Como pavimento se ha recurrido a resina de arena de sílice tintada con dos tonalidades, gris claro y negro intenso, de Reditec. La iluminación es de Ilumisa. El uso de diferentes fuentes de luz y de temperatura, así como la mezcla de cálidos y fríos, consigue un efecto teatral a base de un juego de luces y sombras.





Dos enormes volúmenes elípticos independientes forman cuatro probadores, realizados en DM curvable, lacado y satinado. Los muebles expositores son islas que, junto con el gran asiento curvo, pueden moverse libremente, en función de la evolución y las necesidades comerciales. De nuevo se trata de diseños propios, realizados a medida y de forma artesanal.



merciales. De nuevo se trata de diseños propios, realizados a medida y de forma artesanal.

El conjunto del diseño y su orden espacial permite al público acceder al local con gran facilidad y realizar un paseo perimetral en el que se va descubriendo el conjunto de artículos expuestos.

La iluminación no es uniforme. El uso de diferentes fuentes de luz y de temperatura, así como la mezcla de cálidos y fríos, consiguen un efecto teatral a base de un juego de luces y sombras. Los recorridos por los que se mueven los clientes se han dejado con menos intensidad lumínica respecto a los puntos de exposición con el fin de realzar el producto y enfocar la atención donde interesa.

La selección de materiales ha sido detenidamente estudiada para lograr una tienda con una imagen contemporánea y atemporal. "Ni éstos, ni las texturas son las convencionales en este tipo de proyectos", asegura el arquitecto. Así, en el suelo se ha aplicado resina de arena de sílice tintada con dos tonalidades -gris claro y negro intenso-, y un diseño en el

que la curva es la dominante, creando un movimiento que acompaña al visitante en todo el recorrido. No obstante, para las grandes zonas expositoras se ha utilizado Corian ya que se deseaba que no quedaran juntas a la vista, y por su alta resistencia y durabilidad. Además, se han combinado el cristal transparente, para crear hornacinas y superficies horizontales permeables, con lacabel negro, con el fin de forrar paredes y vastas superficies verticales, dando profundidad, brillo y elegancia. Para el resto se ha empleado DM lacado en blanco.

El proyecto de esta tienda Lei Lui ha pretendido implantar un innovador concepto de diseño. Según su arquitecto, Michele Corbani, "en una ciudad de corte clásico como Pamplona, la implantación de un diseño avanzado puede tener sus partidarios y sus detractores. Un diseño novedoso y rompedor con todas sus consecuencias, donde el espacio, los objetos, los colores, las luces, se pudieran percibir en toda su magnitud." El comercio tampoco debía tener rincones y hasta los probadores, gene-

ralmente destinados a ocupar espacios residuales, debían tener su protagonismo. "Aquí han resultado, y también es novedoso, ser una parte integrante de la tienda, unos muebles de poderoso impacto visual que cumplen perfectamente con su función. El resultado ha sido una formalización de un espacio de moda y diseño que recrea los sentidos de las personas que recorren el establecimiento. Para nosotros es muy gratificante comprobar como Lei Lui está auténticamente en la calle, forma parte de ella."

FICHA TÉCNICA LEI LUI Sancho El Mayor 4, bajo, Pamplona. T. 948 229 974. **Proyecto:** Michele Corbani Arquitecto. Sanguesa 4, 4º D. Pamplona. T. 620 355 157. estudio@michelecorbani.com. www.michelecorbani.com. **Propiedad:** Marta Bellido Andia. **Ingenieros:** Inco. **Director de obra y de la ejecución:** Michele Corbani Arquitecto. **Jefe de obra:** Jesús Garbayo Albero. **Constructora:** Construcciones Garbayo Ayensa. **Mobiliario a medida:** Michele Corbani Arquitecto. **Iluminación:** Ilumisa. **Pavimentos e instalación:** Reditec. T. 918 835 139.